



**ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΕΝ
NEWS BULLETIN**

Οδός Ανδρέα Αραούζου 12, Μέγαρο ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ, Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
Τηλ: 22452820, Τέλεφαξ: 22375460
12, Andreas Araouzos Street, HESPERIDES Building, P.O. Box 24772, 1303 NICOSIA
Tel: 22452820, Telefax: 22375460
E-mail: cha@cyprushotelassociation.org Web-Site: www.cyprushotelassociation.org

Αρ. α. 12/2/34

25 Φεβρουαρίου 2020

**42^ο ΕΤΗΣΙΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ
& 28^η ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

25 Φεβρουαρίου 2020, Ξενοδοχείο Hilton Nicosia

Χάρης Λοϊζίδης: "Πυξίδα μας η ποιότητα"

**Δέκα στοχευμένα μέτρα για επίτευξη των μεγάλων στόχων που
τέθηκαν για τον τουρισμό παρέθεσε ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ**

Δεκάλογο στοχευμένων μέτρων και έργων που θα συμβάλουν καθοριστικά στην επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί για τον τουρισμό, παρέθεσε ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ κ. Χάρης Λοϊζίδης. Από το βήμα του 42^{ου} Ετήσιου Ξενοδοχειακού Συνεδρίου και της 28^{ης} Έκθεσης Προϊόντων και Υπηρεσιών, που πραγματοποιήθηκαν σήμερα στο ξενοδοχείο Hilton στη Λευκωσία, ο κ. Λοϊζίδης ανέλυσε το όραμα του ΠΑΣΥΞΕ για τον τουρισμό της Κύπρου την επόμενη δεκαετία.

Με πυξίδα την ποιότητα και στόχο την ουσιαστική αύξηση των εσόδων από τον τουρισμό μέχρι το 2030, ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ τόνισε την ανάγκη να εργαστούμε για διερεύνηση νέων αγορών, ώστε να μειώσουμε την εξάρτηση από τις παραδοσιακές για την Κύπρο αγορές.

Συγκεκριμένα, ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ πρότεινε:

- Να αναδειχθεί η Κύπρος ως τουριστικός προορισμός παντός καιρού
- Να διερευνήσουμε νέες αγορές και ειδικά την προοπτική προώθησης της Κύπρου ως ευρωπαϊκού προορισμού για ολιγοήμερες αποδράσεις σε χώρες της Μέσης Ανατολής, του Αραβικού Κόλπου και της Βόρειας Αφρικής

- Ενίσχυση της προσβασιμότητας προς τη χώρα μας
- Προώθηση μεγάλων έργων υποδομής που απευθύνονται σε τουρίστες υψηλότερων εισοδημάτων και την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού
- Αισθητική βελτίωση των τουριστικών περιοχών
- Αναβάθμιση του προϊόντος που προσφέρουμε, επενδύοντας περισσότερο στην αυθεντικότητα, στη γαστρονομία και στα άλλα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τόπου μας,
- Επίσπευση της διαμόρφωσης του νέου brand της Κύπρου, με την προώθηση όλων των αναγκαίων μεταρρυθμίσεων
- Εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση ξενοδοχειακών μονάδων και την ολοκλήρωση του νέου θεσμικού πλαισίου κατηγοριοποίησης των ξενοδοχείων
- Προώθηση μεταρρυθμίσεων που θα βελτιώσουν περαιτέρω το περιβάλλον στη χώρα μας για επισκέπτες και επενδυτές
- Αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων και εργαλείων που προσφέρουν η τεχνολογία και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στη μάχη για προσέλκυση επισκεπτών.

Ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ μίλησε για επιβεβαίωση της πρόβλεψης ότι κατά το 2019 θα ήταν ακόμη πιο έντονα τα φαινόμενα που συγκράτησαν την αύξηση του τουρισμού και κατά το 2018. Όπως εκτίμησε, ανάλογα χαρακτηριστικά παρουσιάζει και η φετινή χρονιά, ωστόσο το στοιχείο αυτό δεν πρέπει να μας αποπροσανατολίζει. «Οφείλουμε να εργαστούμε με συνέπεια και με επιμονή για την προώθηση εκείνων των μέτρων που θα συμβάλουν στη συνολική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος. Ο στόχος της αύξησης των αφίξεων στα πέντε εκατομμύρια μέχρι το 2030 και της ουσιαστικής αύξησης των εσόδων, θα επιτευχθούν εάν προχωρήσουμε στην υλοποίηση πολύ συγκεκριμένων έργων και στην προώθηση πολύ στοχευμένων μέτρων», τόνισε.

Σύμφωνα με τον κ. Λοϊζίδα, είναι προϋπόθεση επιτυχίας στην επανεκκίνηση που επιχειρούμε για τον τουρισμό η επανατοποθέτηση του τουριστικού μας προϊόντος και ο τρόπος με τον οποίο τον προσεγγίζουμε. Ανέδειξε την ανάγκη να ενώσουν δυνάμεις όλοι οι επαγγελματίες του κλάδου, ώστε να προσφέρουμε στους επισκέπτες πολυδιάστατες εμπειρίες. Διαβεβαίωσε τέλος ότι ο ΠΑΣΥΞΕ θα συνεργαστεί από την πλευρά του με συνέπεια και υπευθυνότητα με το υφυπουργείο Τουρισμού και όλους τους άλλους επαγγελματίες και φορείς του κλάδου, για την επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί, με ζητούμενο την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική ευημερία.

Παράλληλα με το 42^ο Ετήσιο Ξενοδοχειακό Συνέδριο του ΠΑΣΥΞΕ, στο οποίο απηύθυνε χαιρετισμό ο Υφυπουργός Τουρισμού, κ. Σ. Περδίας, πραγματοποιήθηκε η 28^η Έκθεση Προϊόντων & Υπηρεσιών. Ο Πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ ανέφερε ότι «είναι κοινή πεποίθηση ότι οι δύο αυτές σημαντικές πρωτοβουλίες του Συνδέσμου μας, έχουν σταδιακά καταστεί ένας ιδιαίτερα χρήσιμος θεσμός για την τουριστική και ξενοδοχειακή βιομηχανία της χώρας μας».

Χορηγοί του 42^{ου} Ξενοδοχειακού Συνεδρίου και της 28^{ης} Έκθεσης Προϊόντων και Υπηρεσιών που οργάνωσε ο ΠΑΣΥΞΕ, ήταν ο Οίκος PwC CYPRUS, το CITY OF DREAMS MEDITERRANEAN, η EUROBANK CYPRUS LTD, η AEGEAN AIRLINES, το ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, η HERMES AIRPORTS LTD, η CYTA, η Εταιρεία THEOVA UHS ENTERPRISE SOLUTIONS LTD, η LOUIS HOTELS και το Ξενοδοχείο HILTON NICOSIA.

Ο Πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ ευχαρίστησε όλους τους ομιλητές του Συνεδρίου, τόσο από το εξωτερικό όσο και από την Κύπρο, «για τις πολύ εμπειριστατωμένες και τεκμηριωμένες τοποθετήσεις και εισηγήσεις τους», τους συμμετέχοντες στην Έκθεση Προϊόντων & Υπηρεσιών και τους οργανισμούς που συνέβαλαν στην επιτυχή υλοποίηση των δύο αυτών σημαντικών εκδηλώσεων του Συνδέσμου.

Για πληρέστερη ενημέρωση σας επισυνάπτεται η εισαγωγική ομιλία του Προέδρου του ΠΑΣΥΞΕ, κ. Χ. Λοϊζίδη, καθώς και σχετικά φωτογραφικά στιγμιότυπα από το Τελετουργικό Μέρος του Συνεδρίου του ΠΑΣΥΞΕ και τα εγκαίνια της Έκθεσης Προϊόντων & Υπηρεσιών.

Επίσης οι παρουσιάσεις των Εισηγητών θα βρίσκονται στην ιστοσελίδα του ΠΑΣΥΞΕ www.cyprusshotelassociation.org, στο μενού: EVENTS (πάνω δεξιά της οθόνης) από αύριο το απόγευμα (26/2/20).

Υ.Γ. Παρακαλούμε επίσης όπως αποσπάσματα των πιο πάνω φιλοξενηθούν και στις **οικονομικές στήλες** των Εφημερίδων σας κατά την έκδοση σας **της Κυριακής 1^{ης} Μαρτίου 2020.**

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ
ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ,
Κ. ΧΑΡΗ ΛΟΪΖΙΔΗ, ΣΤΟ 42^ο ΕΤΗΣΙΟ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ
& ΤΗΝ 28^η ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



25 Φεβρουαρίου 2020, Ξενοδοχείο Hilton Nicosia, Λευκωσία

Έντιμε κύριε Υφυπουργέ,
Your Excellency,
Εκλεκτοί προσκεκλημένοι, ομιλητές και εκθέτες,
Φίλοι εκπρόσωποι των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης,
Κυρίες και Κύριοι,

Είναι με ιδιαίτερη χαρά που σας καλωσορίζω, εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου και των μελών του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων, στο 42^ο ετήσιο Ξενοδοχειακό Συνέδριο και στην 28^η Έκθεση Προϊόντων και Υπηρεσιών, δύο πολύ σημαντικούς θεσμούς, τους οποίους έχει καθιερώσει ο ΠΑΣΥΞΕ.

Η ανταπόκρισή σας και η σημερινή μαζική παρουσία στις εργασίες του συνεδρίου και στην Έκθεση Προϊόντων και Υπηρεσιών, πιστοποιούν ότι ο τουρισμός και η ξενοδοχειακή βιομηχανία παραμένουν βασικός πυλώνας ανάπτυξης της κυπριακής οικονομίας, ο οποίος μπορεί να συμβάλει στην οικοδόμηση συνθηκών μακροχρόνιας ευημερίας στη χώρα μας. Σε εμάς εναπόκειται να αξιοποιήσουμε στο μέγιστο όλες τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που τίθενται ενώπιόν μας.

Το σημερινό συνέδριο αποκτά ακόμη μεγαλύτερη σημασία, αφού μετά τη δημιουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού και τη διαμόρφωση της εθνικής στρατηγικής, φυσιολογικά δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για περαιτέρω συμβολή του κλάδου στην οικονομία τα επόμενα χρόνια. Προϋπόθεση επιτυχίας και επίτευξης των ιδιαίτερα υψηλών στόχων που ορθά έχουν τεθεί, είναι η σωστή ανάλυση του περιβάλλοντος στο οποίο κινούμαστε, των εξελίξεων, αλλά και των κινήσεων των ανταγωνιστών μας, ώστε να διαμορφώνουμε αναλόγως τη δική μας προσέγγιση και τακτική.

Τη χρονιά που πέρασε δώσαμε τη μάχη μας σε ένα δύσκολο και ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Οι επιδόσεις του 2019 για την τουριστική βιομηχανία, όπως είχαμε προβλέψει κινήθηκαν περίπου στα ίδια επίπεδα με εκείνες του 2018. Συγκεκριμένα, οι αφίξεις την περίοδο Ιανουαρίου – Δεκεμβρίου 2019 προσέγγισαν τα τέσσερα εκατομμύρια καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 1%. Η επίδοση αυτή κρίνεται ικανοποιητική, αν

αναλογιστεί κανείς την πολύ δυναμική επάνοδο ανταγωνιστικών προορισμών στο προσκήνιο, όπως η Τουρκία, η Αίγυπτος και η Τυνησία. Αρκεί να αναφέρουμε ότι η Τουρκία την αντίστοιχη περίοδο κατέγραψε ιστορικό ρεκόρ αφίξεων όλων των εποχών, εκμεταλλευόμενη την υποτίμηση της τουρκικής λίρας και αξιοποιώντας τις γενναιόδωρες επιδοτήσεις που δόθηκαν από την τουρκική κυβέρνηση για πτήσεις προς τους τουριστικούς προορισμούς της χώρας.

Σταθεροποιητική τάση ακολούθησαν και τα έσοδα, τα οποία ωστόσο, φαίνεται ότι θα κλείσουν τη χρονιά με μικρή μείωση έναντι της επίδοσης του 2018.

Υπό το φως αυτών των δεδομένων, σε συνδυασμό και με το Brexit και την εξασθένηση της συναλλαγματικής ισοτιμίας του ρουβλιού έναντι του ευρώ, πιστεύουμε ότι η πορεία σταθεροποίησης και διόρθωσης που ακολουθεί ο τουρισμός μετά τις αυξήσεις ρεκόρ των προηγούμενων χρόνων θα συνεχιστεί και φέτος.

Τη δεδομένη χρονική στιγμή είναι δύσκολο να προβλέψουμε με ασφάλεια πώς θα εξελιχθούν τα πράγματα με τις αφίξεις από τη βρετανική αγορά μετά και το Brexit. Η προσπάθειά μας εκ των πραγμάτων επικεντρώνεται στο να συγκρατήσουμε τις αφίξεις από τη Βρετανία και παράλληλα να αντιμετωπίσουμε το μεγάλο κενό που δημιουργήσε σε ό,τι αφορά τις αεροπορικές θέσεις η πτώχευση της Thomas Cook. Η συμφωνία με τη γερμανική εταιρεία Condor για δρομολόγηση οκτώ εβδομαδιαίων πτήσεων προς το αεροδρόμιο Πάφου από τέσσερα αεροδρόμια της Γερμανίας, σε συνδυασμό με τα ενθαρρυντικά μηνύματα από τη ρωσική αγορά, μας επιτρέπουν να είμαστε αισιόδοξοι ότι θα υπερβούμε τις αντικειμενικές δυσκολίες.

Παρά τα εμπόδια και την πίεση που δεχόμαστε από τον ανταγωνισμό, παραμένει έντονη η πεποίθησή μας ότι μπορούμε το επόμενο χρονικό διάστημα να ξεπεράσουμε τα τέσσερα εκατομμύρια αφίξεις ετησίως και να αυξήσουμε παράλληλα τα έσοδα από τον τουρισμό, στοχεύοντας σε τουρίστες υψηλότερων εισοδημάτων.

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι σε αυτό το χρονικό σημείο η ποιότητα του τουριστικού μας προϊόντος θα πρέπει να είναι η πυξίδα που θα καθοδηγεί κάθε ενέργεια και απόφασή μας, αν θέλουμε παράλληλα με την αύξηση των αφίξεων, να πετύχουμε τον μεγαλύτερο στόχο, που είναι η ουσιαστική αύξηση των εσόδων από τον τουρισμό.

Το γεγονός ότι διανύουμε μία περίοδο διόρθωσης και σταθεροποίησης δεν πρέπει να μας εκτροχιάσει, αντίθετα πρέπει να επιμείνουμε στους μεγάλους μας στόχους. Οφείλουμε να εργαστούμε με συνέπεια και με επιμονή για

την προώθηση εκείνων των μέτρων που θα συμβάλουν στη συνολική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος. Είναι σε αυτό το πλαίσιο που έχουμε επιλέξει ως κεντρικό θέμα του σημερινού συνεδρίου, το όραμά μας για τον τουρισμό της Κύπρου στην επόμενη δεκαετία.

Ο στόχος της αύξησης των αφίξεων στα πέντε εκατομμύρια μέχρι το 2030 και της ουσιαστικής αύξησης των εσόδων, θα επιτευχθούν εάν προχωρήσουμε στην υλοποίηση πολύ συγκεκριμένων έργων και στην προώθηση πολύ στοχευμένων μέτρων. Ο δικός μας δεκάλογος περιλαμβάνει:

- Την ανάδειξη της Κύπρου ως **τουριστικού προορισμού παντός καιρού**, μέσα από την διερεύνηση και προσέγγιση νέων ελπιδοφόρων αγορών και την αξιοποίηση κάθε ευκαιρίας για περαιτέρω επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου
- Την προώθηση της Κύπρου σε γειτονικές χώρες, της Μέσης Ανατολής, του Αραβικού Κόλπου και της Βόρειας Αφρικής ως του ευρωπαϊκού προορισμού που προσφέρεται για ολιγοήμερες αποδράσεις ολόχρονα.
- Την ενίσχυση της προσβασιμότητας προς την Κύπρο από υφιστάμενες και νέες αγορές
- Την ολοκλήρωση μεγάλων έργων υποδομής που απευθύνονται σε τουρίστες υψηλότερων εισοδημάτων και την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού μέσα από υπηρεσίες και εξειδικευμένα προϊόντα
- Τη βελτίωση κυρίως στην εμφάνιση των τουριστικών περιοχών
- Τη βελτίωση του προϊόντος που προσφέρουμε σε όλα τα επίπεδα, μέσα από την στροφή μας στην αυθεντικότητα, τη γαστρονομία μας και επενδύοντας στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τόπου μας
- Την επίσπευση της διαμόρφωσης του νέου brand της Κύπρου, με την προώθηση όλων των αναγκαίων μεταρρυθμίσεων
- Τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση ξενοδοχειακών μονάδων και την ολοκλήρωση του νέου θεσμικού πλαισίου κατηγοριοποίησης των ξενοδοχείων
- Την προώθηση μεταρρυθμίσεων που θα βελτιώσουν περαιτέρω το περιβάλλον στη χώρα μας για επισκέπτες και επενδυτές, με την αντιμετώπιση χρόνιων προβλημάτων όπως η γραφειοκρατία και την προώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού του κράτους
- Την αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων και εργαλείων που προσφέρουν η τεχνολογία και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στη μάχη για προσέλκυση επισκεπτών.

Γίνεται ξεκάθαρο ότι προϋπόθεση επιτυχίας στην επανεκκίνηση που επιχειρούμε για τον τουρισμό, αποτελεί το να συνυπολογίζουμε ότι ο κάθε επισκέπτης αντιμετωπίζει τις διακοπές ως ολιστική εμπειρία και προσμετρά το σύνολο των εντυπώσεων και των υπηρεσιών που του προσφέρονται.

Θα πρέπει συνεπώς να εργαστούμε για να του προσφέρουμε πολύ περισσότερα από τον ήλιο και τη θάλασσα στα οποία είχαμε επαναπαυτεί για πολλά χρόνια. Καλούμαστε να εργαστούμε με κοινό στόχο να προσφέρουμε στους επισκέπτες μας πολυδιάστατες εμπειρίες. Προς την ίδια κατεύθυνση θα πρέπει να εργαστούμε όλοι οι επαγγελματίες του κλάδου, από τις τοπικές Αρχές, τους ξενοδόχους, μέχρι και τους ιδιοκτήτες κέντρων αναψυχής και εστιατορίων.

Από τη δική μας πλευρά, ως ΠΑΣΥΞΕ, διαβεβαιώνουμε ότι θα συνεργαστούμε με συνέπεια και υπευθυνότητα με το υφυπουργείο Τουρισμού και όλους τους άλλους επαγγελματίες και φορείς του κλάδου, για την επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί, με ζητούμενο την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική ευημερία.

Κυρίες και Κύριοι,
Εκλεκτοί προσκεκλημένοι,

Κλείνοντας, θα θέλαμε να απευθύνουμε θερμές ευχαριστίες στους επίσημους χορηγούς μας, η συμβολή των οποίων ήταν καθοριστική για τη διεξαγωγή του σημερινού συνεδρίου και της έκθεσης. Ειδικότερα, ευχαριστούμε θερμά τον θεσμικό επίσημο χορηγό των ετήσιων συνεδρίων μας, τον οίκο PWC Cyprus, τον χρυσό χορηγό City of Dreams Mediterranean και τον αργυρό χορηγό Eurobank Cyprus Ltd. Θερμές ευχαριστίες εκφράζουμε ακόμη στην Aegean Airlines για την έκθεση προϊόντων & υπηρεσιών, στο Υφυπουργείο Τουρισμού για τον οδηγό προϊόντων & υπηρεσιών, στη Hermes Airports Ltd για το γεύμα, στη Cyta που είναι επίσημος χορηγός και τηλεπικοινωνιακός παροχέας, στην εταιρεία Theona Enterprise Solutions Ltd για τα διαλείμματα του καφέ, τη Louis Hotels για την προσφορά του κυπριακού προγεύματος, καθώς και το ξενοδοχείο Hilton Nicosia για τις υπηρεσίες και φιλοξενία που προσφέρουν.

Ευχαριστώ επίσης θερμά τη Διεύθυνση και το προσωπικό του ΠΑΣΥΞΕ για την επιτυχή διοργάνωση του σημερινού Συνεδρίου και της Έκθεσης.

Σας ευχαριστώ.